



Obliba Vysočiny mezi turisty roste

ZOO, aquaparky, zámky, ale i nově opravené památky i menší expozice. Rok 2024 na Vysočině ukázal, že region má co nabídnout v každém ročním období. Turistické cíle přilákaly v roce 2024 téměř 2,5 milionu lidí. Mezi největší lákadla patřila tradičně Zoologická zahrada Jihlava, aquaparky a relaxační centra. Výrazný nárůst zaznamenaly památky, které se po rekonstrukci vrátily do plného provozu. Trend je zřejmý – lidé se častěji vydávají nejen za klasickými „taháky“, ale i za klidem, objevováním méně známého a autentickými zážitky.

Krajská organizace Vysočina Tourism každoročně sleduje návštěvnost turistických cílů v regionu. Získaná data slouží jako podklad pro plánování kampaní, podporu konkrétních oblastí i dlouhodobý rozvoj turismu v kraji. Na první příčce se již tradičně drží Zoologická zahrada Jihlava, kam vloni zavítalo 345 001 návštěvníků. Mírný meziroční pokles o 2,7 % nic nemění na její dlouhodobé popularitě a stabilní pozici lídra. Výrazná čísla vykázal i Aquapark Laguna Třebíč (206 155 návštěvníků), Relaxační centrum ve Žďáře nad Sázavou (184 757) a Vodní ráj v Jihlavě. Ten si s 167 282 návštěvníky polepšil o 17 %, což z něj dělá jednoho z nejrychleji rostoucích cílů v rámci top desítky.

„V roce 2024 jsme na Vysočině zaznamenali celkem 2,49 milionu návštěvníků turistických cílů, což je podobný vývoj jako v předchozím roce,“ říká Zdeněk Navrátil, ředitel krajské centrály cestovního ruchu Vysočina Tourism. Zároveň poukazuje na fakt, že je potřeba sledovat nejen turistické cíle, ale i data v širším kontextu. „Statistika hromadných ubytovacích zařízení ukazuje rostoucí trend. Počet přenocování se meziročně zvýšil o 2,7 %. To naznačuje, že lidé na Vysočině tráví více času a vyráží i tam, kde se návštěvnost neměří – třeba do přírody. Pro nás je to potvrzení, že Vysočina funguje jako přirozená destinace pro klidné udržitelné cestování a opravdový odpočinek.“

Méně davů, víc zážitků. Vysočina boduje autenticitou

Za čísla se skrývají také nové příběhy. Rok 2024 přinesl do statistik svěží vítr v podobě několika „skokanů roku“. Zámky, které po letech oprav znovu přivítaly návštěvníky, si připsaly mimořádné výsledky. Státní zámek Telč zaznamenal 63% nárůst, zámek Červená Řečice dokonce 77 %. Pro oba objekty šlo o první plnohodnotnou sezonu po znovuotevření v červenci 2023 a návštěvníci na sebe nenechali čekat. Největším překvapením roku je Alternátor – ekotechnické centrum v Třebíči, které zvýšilo svou návštěvnost o neuvěřitelných 335 % a zařadilo se mezi nejrychleji rostoucí atrakce v kraji. Pozornost návštěvníků si ale získávají i další památky. Příkladem je Zámek Žďár nad Sázavou, který zaznamenal nárůst 14 %. V kontextu menších zámků jde o velmi pěkný výsledek, který odráží kvalitní program a bohatou kulturní nabídku.

„Naším úkolem je propagovat Vysočinu jako destinaci, která má co nabídnout v každém ročním období a pro různé typy návštěvníků. Zároveň ale přemýšlíme nad udržitelností. Proto cíleně podporujeme méně známé cíle a přírodní lokality tak, aby se turisté vypravili i tam a užily si Vysočinu

v klidu a bez davů. V kampaních tak klademe důraz na rozmanitost a autentičnost regionu,“ uzavírá Zdeněk Navrátil.

Lidé dnes čím dál častěji míří i za klidem, přírodou a zážitky, které si mohou užít vlastním tempem. A Vysočina v tomto směru boduje. A to nejen díky výše zmíněným atraktivitám, ale také areálům, které nabízejí komfortní zázemí a zábavu v každém počasí. Dlouhodobý růst návštěvnosti u relaxačních areálů potvrzuje, že trendem je volný čas spojený s pohodou, vodními radovánkami a odpočinkem.

TOP 10 nejnavštěvovanějších míst v Kraji Vysočina za rok 2024

Návštěvnost evidována v tisících

- 1 Zoologická zahrada Jihlava 345,001

- 2 Aquapark Laguna Třebíč 206,155

- 3 Relaxační centrum Žďár nad Sázavou 184,757

- 4 Vodní ráj 167,282

- 5–6 Rodinný park Robinson 110,000

- 5–6 Městské Lázně Nové Město na Moravě 110,000

- 7 Státní zámek Telč 79,583

- 8 Šikland 61,848

- 9 Zámek Žďár nad Sázavou 51,450

- 10 Zámecký areál Jaroměřice nad Rokytnou 44,568